

**桃江县商务局**  
**2021 年专项支出（招商引资）**  
**绩效自评报告**

# 目 录

## 一、项目概况

（一）项目单位基本情况

（二）项目绩效目标设立情况

## 二、项目资金使用管理及使用情况

（一）项目支出

（二）专项资金管理情况

## 三、项目组织实施情况

## 四、整体支出绩效情况

## 五、开展绩效评价工作的目的

## **一、项目概况**

### **(一) 项目单位基本情况**

桃江县投资促进服务中心成立于 2015 年 12 月，为县商务局所属副科级公益一类事业单位，划入原县经济合作局的全额拨款事业编制和班子人员以外的人员，现有编制 22 名，设主任 1 名，副主任 3 名。其主要职责：负责投资项目的开发论证、包装和推介工作；负责收集、汇总、建立招商引资客户档案；协调参与重大招商引资活动的策划、组织和信息管理；负责外来投资者的接待、联络、洽谈、考察等具体工作；负责外出考察项目的对接联络工作；负责县一级重点招商引资项目的跟踪调度和协调推进；为投资者提供咨询服务及代办县级政府权限内有关行政审批事项和服务性事项。

### **(二) 项目绩效目标设立情况**

2021 年我局设立专项长期绩效目标为招大商、招好商，发展桃江经济；专项年度绩效目标为引进 6 个亿元项目，8 个 5000 万以上项目。

## **二、项目资金使用管理及使用情况**

### **(一) 项目支出**

2021 年项目支出 295 万元。其中日常招商费用支出 199.54 万元，招商专项活动费用支出 14.36 万元，外经外贸费用 5.95 万元，驻点招商费用支出 5.83 万元，其他支出 69.32 万元。

## **(二) 专项资金管理情况**

我局专项资金主要用于招商引资活动，招商引资活动严格按照《党政机关厉行节约反对浪费条例》、《湖南省党政机关国内公务接待管理办法》、《桃江县招商引资专项资金管理使用规定》等条例规定，根据活动规模、活动地点、活动形式、活动内容，实事求是地编制活动预算方案，并报同级财政部门审核。招商引资活动使用财政资金采购货物、工程和服务达到限额标准的，实行政府采购。加强了经费支出管理。严格执行预算，严禁超预算或者无预算安排支出；严格支出报销审核，不得报销任何超范围、超标准以及与招商引资活动无关的费用；执行公务卡结算制度，活动期间发生的交通费、住宿费、餐饮费、会议费等经费支出，除按规定实行财政直接支付或者银行转账外，须使用公务卡结算，不得以现金方式支付。

## **三、项目组织实施情况**

我局严格控制大规模、综合性招商引资活动，取消没有明确目标和实际效果的招商引资活动。大力开展小分队招商、驻点招商等行之有效的招商引资活动。充分利用各地驻外机构、商协会组织、乡友资源等开展招商引资活动，挖掘客商资源，以产业为主线开展考察、对接、洽谈等活动。围绕重点园区、重点产业，举办针对性强、形式灵活的小型专题招商引资活动。

招商引资活动内容安排遵循厉行节约、注重实效的原

则，严禁搞形式主义、追求排场、铺张浪费，不片面追求会议规模、规格档次，邀请与活动主题无关的嘉宾客商参会；不举行无实质意义的签约仪式，签约项目必须签订正式合同，协议项目或意向性项目不签约；不租用豪华会场；严禁入住豪华酒店、举办奢侈宴请、赠送高档礼品；不组织文艺演出、烟花燃放；不以公款邀请明星、名人参加招商活动；不安排与招商活动主题无关或无实质性内容的活动；不以活动为由安排公务人员旅游。

#### **四、项目绩效情况分析**

##### **（一）2021年招商引资目标任务完成情况**

我县引进省外境内资金 97.05 亿元，完成全年进度 106.1%，引进域外省内资金 4.03 亿元，完成全年进度 100.75%；引进外商直接投资 108.08 万美元；引进亿元以上项目 8 个，5000 万元以上项目 10 个；新签约项目 36 个，完成全年进度 102.86%，新开工项目 38 个，完成全年进度 126.67%，新投产项目 22 个，完成全年进度 110%。

**（二）理顺招商机制，优化招商策略。**出台《桃江县重点产业项目扶持资金使用管理办法》（桃政办函〔2021〕1号），规范了重点产业项目扶持流程；出台《2021年桃江县招商引资目标管理考核实施细则》（桃政办函〔2021〕9号），向 15 个乡镇、2 个园区、25 个县直部门下达了招商任务指标；参考江西、贵州、沅江、南县、安化等地招商引资优惠政策，根据《益阳市进一步推进招商引资高质量发展的八项

措施》，结合我县实际情况，起草了《桃江县进一步推进招商引资高质量发展的若干政策》（建议稿），已征求相关部门意见，待县政府常务会审议通过后正式发文；分产业包装了铝模产业园、手机配件产业园、装配式建筑产业链、桃江现代竹产业科技园等 15 个重点招商项目；对桃江招商宣传片进行了修改，并添加中英文双语字幕，拓宽宣传受众面，提高招商影响力。

**（三）坚持高位推动，加强项目对接。**今年以来，由县级领导带队赴长沙、福建、重庆、浙江、广东、山东等地开展小分队招商活动 20 多次，重点对接了好莱客无醛竹板材生产、新迪新材料生产、中铁十八集团竹基复合材料生产、双星集团年处理 10 万吨废旧轮胎生产、湘水集团两江两岸提质改造建设、山东圣泉新材料生产等一批大项目、好项目，促成了深圳博明英、光大集团、国家电投、临亚集团、惠州灵草本木（外资项目）等企业成功落户；以各乡镇、部门为主体，以珠三角、长三角等经济发达地区为重点区域，以桃江在外乡友为重点对象，以“走出去、请进来”的方式，累计开展精准招商对接活动 100 多次。

**（四）把握产业导向，推进精准招商。**重点围绕通信产业、竹产业、建材和装配式建筑产业、新兴机械铸件产业、生态绿色食品产业、清洁能源产业等 6 条工业新兴优势产业链，建链强链补链延链，对接了一批重点项目。为了用好竹资源，提升竹制品附加值，打造竹产业利用闭环，邀请了

广州好莱客创意家居股份有限公司、厦门市禹宙竹基复合材料科技有限公司、中铁十八集团等企业组团来桃江实地考察，并与县内知名竹制品生产企业洽谈交流，在企业供应链方面已初步达成合作意向。

**（五）注重项目建设，优化营商环境。**一是**强调招商选资**。强化项目准入，注重重大项目履约率、开工率、资金到位率“三率”提升。强化项目调度服务，对县级重大招商引资项目，实行项目建设“五个一”工作机制（一个项目、一名领导、一套班子、一套方案、一抓到底），协调各部门促进项目建设取得实质进展。二是**优化营商环境**。根据市、县营商环境大优化相关工作任务，结合我县招商引资现状，出台了《桃江县招商引资领域营商环境大优化工作方案》等文件。积极对接项目，集中签约常态化，邀请企业家代表参加县级重大活动；项目签约前期做好项目洽谈、部门协调等相关服务，促进项目顺利签约；签约后为企业做好土地、环保等方面相关服务工作，推进项目尽快落地。