

附件 2

2024年度中央对地方专项转移支付区域（项目）

绩效自评表

转移支付（项目）名称		中央支持地方公共文化体系建设补助资金（新时代文明实践建设项目）				
中央主管部门		财政部				
地方主管部门		桃江县委宣传部		资金使用单位	新时代文明实践中心	
资金投入情况 (万元)			全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率 (B/A*100%)
		年度资金总额:	39.1	39.1		100%
		其中:中央补助	29.1	29.1		100%
		地方资金	10	10		100%
		其他资金				
资金管理情况			情况说明			存在问题和改进措施
		分配科学性	要求合理	实际合理		\
		下达及时性	要求及时	实际及时		\
		拨付合规性	要求合格	实际合规		\
		使用规范性	要求规范	实际规范		\
		执行准确性	要求准确	实际准确		\
		预算绩效管理情况	要求预算管理到位	实际管理到位		\
		支出责任履行情况	要求支出履职	实际支出履职		\
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况		
	学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，建设理论宣讲人才库，组建宣讲团进机关、进学校、进社区活动。围绕中华人民共和国成立 75 周年等重大节庆日纪念日开展系列文明实践活动，落实场地建设、设备配置及人员培训，开展“农村移风易俗主题宣传月”活动和倡导文明新风，推进移风易俗走访调研，摸清现状。			新时代文明实践中心把理论学习作为首要任务贯穿始终，凤凰山大讲堂学习、理论微宣讲等各类理论宣讲平台坚持不懈学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神、二十届三中全会精神、习近平考察湖南重要讲话等，推出主题微宣讲 40 场、推出“山乡有理·理润桃江”微宣讲视频 9 期，举办凤凰山大讲堂 6 期，营造了浓厚的学习氛围。开展 2024 年第一季度“湖南好人榜”发布仪式暨中国好人与湖南好人交流活动、“焰映桃花江再创新辉煌”音乐焰火晚会等大型活动 20 余场，在全县积极推广鸬鹚渡龙塘湾村的“村民入会制”，浮邱山乡浮邱山村“集中置办点”等移风易俗经验。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施
	产出指标	数量指标	新时代文明实践中心建设数量	1 个	已完成	\
			每个县（市、区）文明实践志愿服务队伍数量	≥30 支		
			每个新时代文明实践中心全年开展集	≥20 场		

			中性活动数量	(次)		
		质量指标	每个县(市、区)有影响力的文明实践志愿服务品牌数量	≥7个	已完成	\
			现有阵地平台整合效果	显著		
		时效指标	每个县(市、区)形成富有地方特点的工作经验	2024年12月	已完成	\
		成本指标	每个县(市、区)文明实践志愿者骨干培训覆盖率	≥90%	已完成	\
						
	效益指标	经济效益指标				\
		社会效益指标	每个新时代文明实践站本年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比列	≥50%	已完成	\
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
						
	满意度指标	服务对象满意度指标	每个县(市、区)人民群众对文明实践工作的满意率	≥80%	已完成	\
						

说明 请在此处简要说明中央巡视、各级审计和财政监督中发现的问题及其所涉及的金额,如没有请填无。

注:1.其他资金包括和中央补助、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

2.定量指标,资金使用单位填写本地区实际完成数。财政和主管部门汇总时,对绝对值直接累加计算,相对值按照资金额度加权平均计算。

3.定性指标根据指标完成情况分为:全部或基本达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标效果较差三档,分别按照 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理填写完成比例。

4.资金使用单位按项目填报,主管部门和财政部门汇总时按区域绩效目标填报。

桃江县新时代文明实践中心建设中央专项 补助资金 2024 年度绩效自评报告

根据《财政部关于开展 2024 年度中央地方公共文化服务体系建设补助资金绩效评价的通知》（财监〔2025〕1 号）与《湖南省财政厅关于下达 2024 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助（一般项目）的通知》（湘财预[2024]55 号）精神,现将桃江县新时代文明实践中心 2024 年度公共文化服务体系建设（桃江县新时代文明实践中心建设项目）资金的自评工作情况及评价结果报告如下：

一、绩效目标分解下达情况

桃江县新时代文明实践中心 2024 年度公共文化服务体系建设（桃江县新时代文明实践中心建设项目）资金的预算和绩效目标情况分解如下：

（一）预算执行情况：通过整合资源、优化布局，形成覆盖城乡的文明实践阵地，提供文化服务、教育培训、志愿服务等多元化活动，提升全民思想道德素质和文化水平。

（二）绩效目标情况：已完成产出指标、效益指指标、满意度指标等绩效目标，以群众需求为导向，培育时代新风，破除陈规陋习（如婚丧大操大办、天价彩礼），促进传统习俗与现代文明融合，达到预期效果。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析

1、全年预算数为 39.1 万元，实际使用 39.1 万元，执行率 100%。

2、中央补助预算数为 29.1 万元，实际使用 29.1 万元，执行率 100%。

3、县级财政补助资金 10 万元，实际使用 10 万元，执行率 100%。

（二）资金管理情况分析

从项目实施过程来看，资金管理情况优良，体现在分配科学合理、下达及时、拨付合规、使用规范、执行准确、预算管理到位、支出履责。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

从总体目标对照全年实际完成情况来看，通过财政补助资金支持所有既定目标都已完成，打通了服务群众最后一公里，极大丰富广大人民群众生活，设计多样化活动项目，科技文化卫生三下乡等活动，分层次满足不同群体需求，培育了文明新风。

（四）绩效指标完成情况分析。

1、产出指标完成情况分析。

（1）数量指标：桃江县已建立新时代文明实践中心 1 个，文明实践志愿服务队伍 270 支，2024 年县级中心开展集中性志愿服务活动次数 20 场（次）。

(2) 质量指标：桃江县有影响力的文明实践志愿服务好活动品牌数量 8 个，分别是“山乡有理 理润桃江”理论政策宣讲项目、分”享文明积分管理项目、龙溪新风”培塑项目、“有话好说”婚姻家庭纠纷调适中心、“紫辰杯”文化惠民项目、“功臣之乡”助力强国建设项目、“关爱青少年成长”普法教育项目、“河小清”项目。

(3) 实效指标：立足本土特色资源、强化数字赋能、深化服务场景创新，挖掘马迹塘战史陈列馆、张子清烈士事迹等红色资源，组建党员先锋队、巾帼服务队、五老宣讲队等文明实践志愿服务队伍，常态化开展活动。

(4) 成本指标：用于支持乡镇新时代文明实践所、站、点队伍建设及活动开展 24.1 万元，县级集中性志愿服务活动 5 万元。

2、效益指标。

1、建立联席会议、活动、培训、激励机制，通过多元化、上门指导等形式对全县文明实践骨干进行培训。县直各志愿服务分队每月至少开展 1 次文明实践主题活动，全年开展县级集中性文明实践活动 20 场（次）。2024 年度开展文明实践活动的参与人数占所在村常住人口比例为 53%。

3、满意度指标完成情况分析。

采取随机发放调查表形式向群众开展新时代文明实践活动满意调查，满意度为 95.5%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

1.利用融媒体、村村通等有效载体，加强宣传发动，营造文明实践志愿服务氛围，提高群众参与志愿服务的积极性。2.突出问题导向，根据群众需求，立足本地民情社情，培育文明实践服务项目。3.加大对全县文明实践队伍的业务培训，提升服务水平和服务质量。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况。

按照绩效指标评价分析,桃江县新时代文明实践中心2024年设立的绩效目标符合国家法律法规,绩效指标清晰、可量化,与部门年度的任务数相对应。专项资金管理透明规范,资产管理安全高效,职责履行目标完成、质量达标,履职效益较好。2024年新时代文明实践中心项目对整体支出绩效自评结果为优秀。

五、其他需要说明的问题：无

