

桃江县司法局 2025 年项目支出（普法宣传） 绩效评价报告

一、项目概况

1. 项目单位基本情况。桃江县司法局是主管全县司法行政工作的政府组成部门，为财政预算全额拨款正科级行政单位，承担全面依法治县、法治政府建设、普法宣传、法律援助、人民调解、社区矫正、律师公证、法律服务等工作职能。内设 12 个职能股室，下辖 15 个基层司法所，2 个事业单位（县法律援助中心、县公证处），行业管理 2 个司法鉴定所、2 个律师事务所和 6 个基层法律服务所。2025 年实有编制 95 个，其中政法专项编制 81 个、全额事业编制 9 个、自收自支事业编制 5 个。年末实有在职在编人员 94 人，其中行政编制人员 80 人、机关工勤人员 1 人、全额事业编人员 8 人、自收自支人员 5 人。退休人员 44 人。

2. 项目基本情况介绍。本项目是贯彻落实中央及省市关于普法宣传教育工作政策的重要举措。开展普法工作，有助于提高全民法律意识，是推动建设社会主义法治国家的一项基础性工作。指导全县各乡镇、各单位落实“谁执法谁普法”普法责任制；建立县、乡、村三级普法工作机制和工作队伍，着力构建“大普法”工作格局。

3. 项目绩效目标。2025 年普法经费设立的绩效目标为：创新普法宣传形式，持续加强基层普法队伍建设，实现县、乡、村

普法宣传全覆盖。更加注重普法宣传的针对性和实效性，结合群众需求和社会热点，开展多样化的普法活动，不断提升全县群众法治素养，为基层法治建设注入新动力，确保年度普法工作任务高质量完成。

4. 二、项目资金使用及管理情况

1. 项目资金使用情况。2025 年项目预算安排 68 万元，实际到位资金 68 万元，已全部用于全县普法与依法治理工作，执行率 100%。使用范围：年度内履行法治宣传教育、学法用法考试、法治骨干培训、法治工作会议、法治阵地建设、法治作品创作等普法业务工作所产生的宣传费、办公费、差旅费、印刷费、会议费、培训费、劳务费、其他商品和服务支出（如宣传费、阵地建设费、视频或节目制作费）等。

2. 项目资金管理情况。我局高度重视普法工作经费的管理，制定经费管理制度，严格按照项目支出的范围、用途依法依规支出，不挤占挪用普法项目资金。同时，加强对资金的专项清理和检查，对资金使用情况自查，提高项目资金使用效益，确保项目资金的安全。设立普法专项经费，支出时严格按照财务相关规定，经局财务联审会签小组会审、财务分管领导签字审批同意、财政资金监管人签字同意后，在局财务室报账支出。

三、项目组织实施情况

我局作为“普法宣传经费”项目的管理单位，负责项目整体实施过程的管理和监管，确保项目正常运行；县财政局负责资金的

拨付以及预算的审核。2025 年，普法股承担省委“法治护企”调研，湖南省网信普法教育基地申报创建、益阳市创建“全国禁毒示范城市”等 8 项重点任务，以实实在在的成效践行初心使命、彰显责任担当。开展“农村法治宣传教育月”“民法典宣传月”“宪法宣传周”等主题普法活动 300 余场次，发放宣传资料 5 万余份，现场解答咨询 300 余人次。深耕青少年普法领域，定制 1 万余份融入桃江文旅卡通形象的法治文创产品，在“青少年法治宣传教育周”互动派送，并作为法治副校长宣讲、知识竞答活动的奖励礼品，以趣味化、场景化方式破解“生硬说教”难题，助力青少年系好“法治第一粒扣子”。升级打造“十里法治文化长廊”，对 24 个特色景观开展常态维护、动态更新内容；联合民间团体编排原创法治小品《法律明白人架起百姓连心桥》，借力“法治文艺下乡村”专项行动，全年巡演 15 场，惠及群众超 2 万人次。

四、项目绩效情况分析

2025 年，桃江县司法局普法与依法治理股严格按照省、市工作要点，认真贯彻落实各项工作要求，撰写的创新案例《资江畔的法治密码：桃江县“十里法治文化长廊”串起民生温度》，被市司法局推荐为全市唯一案例参与省级评选。

（一）坚持宣教为本，以精准普法服务民生

围绕群众需求、场景特性“精准滴灌”，让普法更贴民心、更见实效。一是常态化开展主题普法活动。统筹全县各单位力量，以重要节点为抓手，开展“农村法治宣传教育月”“民法典宣传

月”“全民国家安全教育日”“利剑护蕾·法治护航”等主题活动200余场次，累计发放宣传资料4万余份，现场解答法律法规与政策咨询300余人次，有效浓厚全民知法学法守法用法的法治氛围。

二是分众化定制普法内容。针对不同群体的法律需求差异，精准设计普法内容与形式。尤其在青少年普法领域，聚焦“利剑护蕾”专项行动、防范校园欺凌、防溺水、校园安全等重点，通过“以案释法讲风险、情景演绎明底线、视频动画易理解”的多元方式，为未成年人筑牢全方位法治防线。目前，我局已有19名干部受聘担任29所学校的法治副校长，今年以来，依托开学“法治第一课”“法治进校园”等契机，累计开展专题宣讲60余场，覆盖师生超万人次，切实将法治种子播撒在青少年心中。

三是场景化搭建普法阵地。对“十里法治文化长廊”进行常态化维护与内容更新，秉持“一景一主题、一步一法治”理念，精心打造“关爱明天·普法先行”等24个主题鲜明的法治宣传景观。法治案例《资江畔的法治密码：桃江县“十里法治文化长廊”串起民生温度》已被市司法局选为典型创新案例参与全省评选。同时，推动法治文化阵地向基层延伸，指导建成龙塘湾村法治文化长廊、花桥港村民法典广场等具有一定规模的村级法治文化阵地8个，让群众在休闲散步时“抬头见法、驻足学法”，在潜移默化中接受法治熏陶。

（二）坚持服务大局，以靶向普法护航发展

围绕中心工作找准普法切入点，让法治成为高质量发展的“稳定器”与“助推器”。一是聚焦营商环境开展“助企普法”。以“法

治护航企业发展”为目标，组织开展“法治体检”“普法宣传进企业”等专项行动，围绕企业经营中的法律需求，重点宣讲《民法典》《优化营商环境条例》、中小企业“一法一办法”等法律法规，通过“专题培训 + 现场答疑”等形式，累计举办专场活动 10 场，为企业解答合同纠纷化解、债务清偿路径、知识产权保护等法律问题 30 余个，助力打造法治化营商环境。二是服务乡村振兴推进“涉农普法”。选育“农村法律明白人”764 人，今年以来，开展培训 16 场，使其成为乡村普法的“宣传员”、矛盾调解的“调解员”；开展民主法治示范创建活动，指导鸬鹚渡镇龙塘湾村参与“全国民主法治示范村”评选；发动 256 名大学生志愿者参与寒暑假“送法下乡”活动，推动《土地管理法》《农村土地承包法》《长江保护法》等知识进村入户。三是助力和谐稳定实施“前置普法”。围绕群众生产生活中的法律风险点，以“预防为先、宣教同步”为原则，深入宣传《反有组织犯罪法》《信访工作条例》《消费者权益保护法》等与社会稳定、民生保障密切相关的法律法规，重点覆盖妇女权益维护、毒品预防教育、安全生产管理、家庭教育促进等领域，开展法律“九进”活动 60 余场次，将法治宣传融入社会治理各环节，从源头减少矛盾纠纷，切实维护社会和谐稳定大局。

（三）坚持守正创新，以智慧普法做优品牌

突破传统普法载体局限，构建特色普法传播矩阵。一是短视频普法实现破圈传播。打造“网红来普法”系列 IP，紧扣重要节点与社会热点设计主题、原创脚本，推出“520 懂法更懂爱”“法律

是换届选举的“公平秤”“这个六一，与法同行”等 5 个爆款短视频，用通俗、接地气的方式解析婚姻家庭、未成年人保护等法律热点，累计播放量达 6 万余次，让普法从“小众传播”走向“大众关注”。

二是法治文艺作品做优做精。联合民间文艺团体美人窝舞蹈队，以电信诈骗、家暴维权、邻里纠纷化解等真实案例为原型，编排法治小品《法律明白人架起百姓连心桥》，通过快板说唱、情景演绎等群众喜闻乐见的形式呈现，在竹海风景区首演吸引观众 2000 余人次观看，演出视频被省级媒体转载，形成“法治 + 文艺”的特色传播效应，提升普法品牌影响力。

三是持续拓宽法治文化载体。在遍布全县政务场所、小区、酒店的 200 余台视频传媒机上投放普法公益广告，每台设备日均播放时长超 8 小时，覆盖人群超 3 万人次。开发“实用型普法文创”，将法治标语印制在购物袋、团扇、数据线、雨伞等高频使用的生活用品上，结合法治知识有奖问答发放给群众，真正实现“法治元素随身带、法律知识随手学”。

五、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的

通过开展项目绩效评价，了解并准确估计 2025 年度普法宣传经费绩效水平，认真查验经费使用是否合理科学高效，进一步规范我县普法工作经费的管理和使用，确保经费合理高效使用。同时，总结经费预算编制、执行、管理的经验，建立科学的绩效管理制度，为今后普法宣传经费预算、执行提供有效参考。

（二）绩效评价过程

我们对普法经费项目评价进行了前期准备，对一年来的项目资金使用情况进行了梳理和讨论。通过年度工作要点，对全年普法工作需要达成的目标进行细化，设置科学合理的绩效评价指标体系。逐项对照设置的评价指标，核查完成情况，并进行评价打分；核查报销经费账目，重点核查有无经费挪用、乱用、虚报情况，有无报销审批程序不规范等问题；根据自查情况，形成绩效评价报告。

分析认为：普法经费在使用上符合财政部门的要求，在资金的使用过程中不存在违纪违规问题，自评结果为优良。

六、其他需要说明的问题

存在的问题及下一步工作计划

我县普法工作亮点纷呈、成效显著，为全县经济社会发展、社会和谐稳定营造了良好的法治环境、提供了坚实的法治保障。但在总结成绩的同时，我们也清醒地认识到与上级和广大人民群众的要求还存在差距与不足。

对各部门普法责任落实的监督考核不够严格，存在“主管部门热、配合部门冷”的现象，未能形成全方位普法合力。对老年人、新业态从业者等群体的法治需求调研不深入，未能精准匹配“需求侧”与“供给侧”。股室人员及基层普法骨干应对新媒体普法、复杂场景普法的能力不足，对基层普法骨干的培训缺乏“靶向设计”。

锚定“九五”普法，谋篇布局启新程。对标“九五”普法规划

总体要求，结合桃江法治建设实际与群众法治需求，召开全面依法治县委员会守法普法协调小组会议，收集意见建议，广泛开展调研，科学制定全县“九五”普法实施方案，确保“九五”普法开篇起好步、谋好局。

深耕精准普法，提质增效惠民生。聚焦重点人群、重点领域，靶向发力开展普法工作。针对青少年、“法律明白人”、企业经营管理人员等群体，定制差异化普法内容与形式；围绕乡村振兴、基层治理、优化营商环境等中心工作，开展“订单式”普法服务。

聚力精品创作，塑强品牌树标杆。持续升级“网红来普法”特色 IP，紧扣社会热点与民生关切，策划创作一批接地气、有温度、传播广的爆款普法短视频。深化“法治+文艺”融合发展模式，精心编排 1 部原创法治文艺作品，通过“法治文艺下乡村”等活动巡演，让法治精神以群众喜闻乐见的方式浸润人心。

新的一年，普法与依法治理股将坚持守正创新、锐意进取，以更坚定的信念、更扎实的举措推进各项工作，全力筑牢“九五”普法开局根基，为法治桃江建设添砖加瓦、续写新篇！

桃江县司法局

2026 年 6 月 24 日